

REGULAMIN KONKURSU „IGLOKONKURS”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „IGLOKONKURS” (dalej: **Konkurs**) jest MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000372990, NIP: 7781226405, o kapitale zakładowym w wysokości 244 444,40 zł opłaconym w całości (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie IGLOTEX Dystrybucja Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (dalej: **Sponsor**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest w celu promowania wszystkich towarów znajdujących się w ofercie handlowej Sponsora i dystrybuowanych do punktów gastronomicznych w kanałach HoReCa na terenie Polski (dalej: **Towary**).
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski od dnia 1.02.2024 r. do jego zakończenia (lub zawieszenia) przez Organizatora (dalej: **Okres trwania Konkursu**). O zakończeniu (lub zawieszeniu) Konkursu Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Konkursu oraz w bezpośredniej komunikacji mailowej lub telefonicznej nie później niż w terminie 30 dni przed planowaną datą jego zakończenia (lub zawieszenia).
- 1.5. Konkurs skierowany jest do wybranych podmiotów, które otrzymają od Sponsora zaproszenie do wzięcia udziału w Konkursie. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które są:
 - 1.5.1. zatrudnione (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) w punkcie gastronomicznym, który jest kontrahentem Sponsora,
 - 1.5.2. w ramach swojego zatrudnienia odpowiadają za zamawianie towarów od Sponsora na potrzeby punktu gastronomicznego
oraz
 - 1.5.3. otrzymały zgodę właściciela punktu gastronomicznego lub swojego bezpośredniego zwierzchnika na uczestnictwo w Konkursiei dokonają zgłoszenia do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej www.iglokonkurs.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**). W przypadku pytań dotyczących przebiegu Konkursu Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem pisząc na adres: info@iglokonkurs.pl lub dzwoniąc na infolinię dostępną pod numerem: + 48 61 8250 785 (czynna od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00 – 16:00; koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu.

2. REJESTRACJA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu.
- 2.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie wymaga uzupełnienia i przesłania elektronicznego formularza zgłoszeniowego znajdującego się na Stronie internetowej Konkursu lub wypełnienia papierowego

formularza zgłoszeniowego, który dostępny jest u Przedstawiciela Handlowego Iglotex. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) – bez względu na jego formę (elektroniczną lub papierową) wymaga uzupełnienia o następujące dane:

- 2.2.1. imię i nazwisko,
 - 2.2.2. nazwa punktu gastronomicznego,
 - 2.2.3. NIP punktu gastronomicznego,
 - 2.2.4. adres punktu gastronomicznego,
 - 2.2.5. imię i nazwisko Przedstawiciela Handlowego IGLOTEX,
 - 2.2.6. numer telefonu,
 - 2.2.7. adres e-mail,
 - 2.2.8. numer konta bankowego do realizacji nagrody (składający się z 26 cyfr),
 - 2.2.9. oraz zaznaczenia niezbędnych oświadczeń, tj. o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu i akceptacją jego treści, co potwierdza, że zgłaszający spełnienia warunki uczestnictwa w Konkursie oraz oświadczenia, że uzyskał zgodę na udział w Konkursie (por. pkt 2.3. Regulaminu).
- 2.3. Udział Uczestnika w Konkursie uzależniony jest od wyrażenia na to zgody przez właściciela punktu gastronomicznego lub bezpośredniego zwierzchnika Uczestnika (np. kierownika). W związku z tym, w ramach Formularza zgłoszeniowego Uczestnik obowiązkowo składa oświadczenie, że uzyskał zgodę ww. osoby. Niezależnie od tego, właściciel punktu gastronomicznego lub bezpośredni zwierzchnik Uczestnika mogą w każdym momencie trwania Konkursu zgłosić Organizatorowi sprzeciw wobec udziału Uczestnika w Konkursie (wycofać udzieloną wcześniej zgodę). Sprzeciw może zostać złożony w formie własnoręcznie podpisanego oświadczenia przesłanego na adres siedziby Organizatora lub skanu zdjęcia czytelnie podpisanego oświadczenia i przesłanego na adres e-mail info@iglokonkurs.pl. Od momentu otrzymania przez Organizatora ww. oświadczenia Uczestnik zostaje wykluczony z dalszego udziału w Konkursie i traci prawo do otrzymania w nim nagród.
- 2.4. Zgłaszający powinien niezwłocznie, najpóźniej w najbliższy dzień roboczy od daty wypełnienia Formularza zgłoszeniowego w wersji papierowej wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres e-mail Organizatora info@iglokonkurs.pl. Organizator w ciągu kolejnych 2 dni roboczych digitalizuje otrzymany Formularz zgłoszeniowy, co polega na wprowadzeniu zawartych w nim danych do systemu rejestracji zgłoszeń w Konkursie.
- 2.5. Sponsor weryfikuje dane zawarte w Formularzach zgłoszeniowych (zapisane w systemie rejestracji zgłoszeń w Konkursie) w ciągu 5 dni roboczych od zarejestrowania Formularza zgłoszeniowego. W przypadku, gdy dane podane w Formularzu zgłoszeniowym będą budziły wątpliwości lub będą wymagały wyjaśnienia, Sponsor ma prawo wezwać zgłaszającego do przedstawienia dodatkowych informacji w celu wyjaśnienia powstałych wątpliwości. Sponsor przekazuje Organizatorowi informację o zgłaszających, którzy zostali zweryfikowani pozytywnie (spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie) i mogą zostać przyjęci do Konkursu.
- 2.6. Po pozytywnej weryfikacji Organizator poinformuje Uczestnika na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail o zarejestrowaniu go w Konkursie i utworzeniu dla niego indywidualnego konta na Stronie internetowej Konkursu (dalej: **Konto**). W treści wiadomości e-mail Organizator przekaże również Uczestnikowi dane do zalogowania się do Konta (login oraz hasło). Każdy Uczestnik posiada swój unikalny numer ID w Konkursie (nadany przez Organizatora), po którym jest identyfikowany na potrzeby ustalania wyników konkursu. Z chwilą otrzymania

wiadomości e-mail o zarejestrowaniu w Konkursie zgłaszający uzyskuje status „Uczestnika Konkursu” i nabywa wszystkie prawa i obowiązki z tym związane.

- 2.7. Uczestnicy zostają przydzieleni do określonej grupy konkursowej (dalej: **Grupy**). W Konkursie wyróżnia się 5 Grup (od najniższej do najwyższej):
 - 2.7.1. Grupa Standard,
 - 2.7.2. Grupa Brązowa,
 - 2.7.3. Grupa Srebrna,
 - 2.7.4. Grupa Złota,
 - 2.7.5. Grupa Platynowa.
 - 2.8. Przydział do Grupy następuje w oparciu o kryteria przyjęte przez Iglotex, w tym zwłaszcza: wielkość generowanych obrotów, ilość i rodzaj towarów kupowanych od Iglotex, częstotliwość wizyt handlowych, brak zaległości i terminowe płatności. Nowi klienci Iglotex, tj. tacy, którzy nie mają jeszcze historii zakupowej zostają przydzieleni do Grupy Standard. Po pierwszym pełnym miesiącu od momentu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Klienta do Konkursu mogą zostać zakwalifikowani do innej Grupy konkursowej. Informacja o zakwalifikowaniu do określonej Grupy znajduje się na Koncie Uczestnika po zalogowaniu się na Stronie internetowej Konkursu. Kryteria, które brane są pod uwagę podczas przydziału do Grupy opisane są w Załączniku 2 do Regulaminu.
 - 2.9. W oparciu o przyjęte kryteria kwalifikacji do Grup Uczestnik może w Okresie trwania Konkursu zostać przydzielony do innej Grupy – awansować do wyższej lub zostać przeniesiony do niższej. Weryfikacja przydziału do Grup następuje co kwartał począwszy od daty zarejestrowania Uczestnika w Konkursie. Weryfikacja może również nastąpić szybciej (np. co miesiąc), zwłaszcza w sytuacji, gdy Uczestnik będzie szczególnie zaangażowany w Konkurs lub odwrotnie – jeśli jego aktywność wyraźnie zmniejszy się albo jest to nowy klient Iglotex. Aktualna informacja o przydziale do Grupy zawsze dostępna jest po zalogowaniu się do Konta. Zmiana Grupy obowiązuje od początku nowego kwartału (lub – odpowiednio – miesiąca) w Okresie trwania Konkursu.
 - 2.10. Z jednego punktu gastronomicznego (identyfikowanego po numerze NIP i numerze klienta IGLOTEX) może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden Uczestnik.
 - 2.11. Jeśli Uczestnik zatrudniony jest w więcej niż jednym punkcie gastronomicznym może zgłosić udział w Konkursie wielokrotnie, tj. w odniesieniu do każdego z tych punktów osobno, ale pod warunkiem, że dla każdego z nich wypełni i prześle osobny Formularz zgłoszeniowy. Dla uniknięcia wątpliwości, jeśli Uczestnik bierze udział w Konkursie w odniesieniu do więcej niż jednego punktu gastronomicznego składane przez niego zamówienia na Towary w imieniu różnych punktów gastronomicznych nie sumują się ze sobą. Łączeniu podlegają jedynie zamówienia złożone w imieniu tego samego punktu gastronomicznego.
 - 2.12. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w poufności hasła, do jego nieudostępniania oraz zabezpieczenia przed dostępem osób trzecich. W przypadku przekazania danych dostępowych do swojego konta w Konkursie osobom trzecim Uczestnik robi to na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za udostępnianie danych dostępowych do konta osobom trzecim przez Uczestnika Konkursu.
- ### 3. NAGRODY ORAZ ZASADY ICH PRYZYNAWANIA W KONKURSIE
- 3.1. Konkurs polega na rywalizacji Uczestników o to, którzy z nich w okresie trwania Konkursu wykażą się największą przedsiębiorczością i wygenerują najwyższe obroty na Towarach (tj. złożą zamówienie na Towary o łącznie najwyższej wartości netto) na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: **Zadanie konkursowe**).

- 3.2. Przez „**złożenie zamówienia na Towary**” należy rozumieć sytuację, w której Uczestnik złoży zamówienie na Towary u Sponsora, a następnie zamówienie to zostanie potwierdzone poprzez wystawienie przez Sponsora dokumentu sprzedaży oraz zostanie dostarczone i odebrane przez punkt gastronomiczny w imieniu którego Uczestnik złożył to zamówienie.
- 3.3. Uczestnicy Konkursu rywalizują o nagrody, które stanowią premie pieniężne (dalej: **Nagroda**). Wysokość Nagrody ustalana jest indywidualnie dla każdego zwycięzcy i obliczana jest jako iloczyn wartości netto Towarów zamówionych przez Uczestnika w miesiącu, w którym Uczestnik uzyskał prawo do otrzymania Nagrody oraz określonego przelicznika procentowego. Organizator ustalił następujące przeliczniki procentowe dla poszczególnych Grup:
- 3.3.1. Grupa Standard – 2%,
 - 3.3.2. Grupa Brązowa – 3%
 - 3.3.3. Grupa Srebrna – 4 %,
 - 3.3.4. Grupa Złota – 5 %,
 - 3.3.5. Grupa Platynowa – 6%.

Przeliczniki są stałe i nie ulegają zmianie w Okresie trwania Konkursu. Z uwagi na to, że wartość Nagrody uzależniona jest od wielkości zrealizowanych przez Uczestnika obrotów na Towarach, informacja o wysokości Nagrody przyznanej zwycięzcy w danym miesiącu Okresu trwania Konkursu udostępniona zostanie na jego Koncie w terminie do 5 dni kalendarzowych od opublikowania wyników Konkursu za dany miesiąc.

- 3.4. Punkty przyznawane są Uczestnikom na podstawie złożonych u Sponsora zamówień na Towary. Organizator przyznaje punkty na podstawie zestawień sprzedażowych przekazanych przez Sponsora. Punkty przyznawane są zgodnie z zasadą, że za każde 10 zł netto wydane na zakup Towarów Uczestnikowi zostaje przyznany 1 punkt.
- 3.5. Rywalizacja Uczestników o Nagrody odbywa się w ramach Grup, do których zostali przydzieleni. Organizator utworzy odrębny ranking dla każdej Grupy (dalej: **Rankingi**).
- 3.6. Aby zostać sklasyfikowanym w Rankingu Uczestnik musi zdobyć minimalną liczbę punktów ustaloną dla Grupy, w której się znajduje (dalej: **Próg minimalny**). Progi minimalne dla poszczególnych Grup są następujące:
- 3.6.1. Grupa Standard – 10 punktów,
 - 3.6.2. Grupa Brązowa – 15 punktów,
 - 3.6.3. Grupa Srebrna – 20 punktów,
 - 3.6.4. Grupa Złota – 25 punktów,
 - 3.6.5. Grupa Platynowa – 30 punktów.

Uczestnik, który nie osiągnie Progu minimalnego nie zostanie uwzględniony w Rankingu. Osiągnięcie Progu minimalnego jest warunkiem koniecznym do spełnienia w celu otrzymania Nagrody.

- 3.7. Ranking dla każdej Grupy tworzony jest odrębnie za każdy miesiąc Okresu trwania Konkursu (punkty zerują się po zakończeniu danego miesiąca i rywalizacja rozpoczyna się od nowa). Uczestnicy mogą na bieżąco sprawdzać swoje wyniki punktowe logując się do swojego Konta na Stronie internetowej Konkursu.
- 3.8. Zwycięzcami zostaną Uczestnicy, którzy zdobędą na zakończenie danego miesiąca Okresu trwania Konkursu największą liczbę punktów i zajmą miejsca premiowane w danym Rankingu. Za zwycięstwo w Rankingu Uczestnik otrzymuje Nagrodę, której wysokość ustalona jest zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu.

- 3.9. Liczba premiowanych miejsc w Rankingu (tj. liczba nagrodzonych Uczestników) zależy od liczebności danej Grupy. Obliczana jest jako 40% wszystkich Uczestników w danej Grupie (w zaokrągleniu w górę do pełnych liczb) i ustalana jest w oparciu o dane z poprzedniego, zamkniętego miesiąca. Informacja o liczbie miejsc premiowanych w Rankingu w danej Grupie w danym miesiącu zostanie opublikowana na Stronie internetowej Konkursu najpóźniej w szóstym roboczym dniu po rozpoczęciu się tego miesiąca. Decyzją Sponsora wyjątek stanowi pierwszy miesiąc Okresu trwania Konkursu (luty 2024), jest to pierwszy miesiąc trwania Konkursu, a liczba miejsc nagrodzonych w tym miesiącu zostanie ogłoszona 8 marca 2024 na Stronie internetowej Konkursu.
- 3.9.1. **Przykład:** na dzień 31 marca 2024 r. w Grupie Standard zarejestrowanych było 42 Uczestników. Oznacza to, że w kwietniu 2024 r. w tej Grupie w Rankingu premiowanych będzie 17 miejsc ($40\% \times 42 = 16,8 \sim 17$).
- 3.10. Wyniki Konkursu za dany miesiąc Okresu trwania Konkursu Organizator podsumuje oraz opublikuje je na Stronie internetowej Konkursu do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, za który ustalane są wyniki rywalizacji. Publikacja wyników następuje poprzez podanie indywidualnych numerów ID nadanych Uczestnikom (zgodnie z pkt 2.5. Regulaminu) oraz łącznej liczbie zgromadzonych przez nich punktów w związku z wykonaniem Zadania konkursowego.
- 3.11. W przypadku Uczestników, którzy na zakończenie danego miesiąca Okresu trwania Konkursu uzyskają taką samą liczbę punktów o tym, który z nich zajmie wyższe miejsce w Rankingu decyduje to, który z nich szybciej uzyskał ten wynik punktowy (decyduje data złożenia w Iglotex ostatniego zamówienia na Towary, które złożyło się na ostateczny wynik Uczestnika).
- 3.12. W sytuacji, gdyby zwycięzca nie spełnił wszystkich warunków wydania mu Nagrody, np. zrezygnował z niej lub w wyniku przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego został wykluczony z Konkursu i pozbawiony prawa do Nagrody, prawo do jej otrzymania przechodzi na następnego Uczestnika, który zajął kolejne najwyższe miejsce w danym Rankingu. W takiej sytuacji Organizator zaktualizuje wyniki Rankingu na Stronie internetowej Konkursu i skontaktuje się indywidualnie z Uczestnikiem, na którego przeszło prawo do Nagrody.
- 3.13. W przypadku, gdyby żaden z Uczestników z danej Grupy nie został sklasyfikowany do Rankingu (z uwagi na nieosiągnięcie Progu minimalnego), Nagrody w tej Grupie nie zostaną przyznane. Analogicznie, jeśli w danej Grupie liczba Uczestników uprawnionych do otrzymania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród przewidzianych do wydania, pozostałe (nieprzyznane) Nagrody nie podlegają wydaniu.
- 3.14. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w formie przelewu na numer rachunku bankowego wskazany w Formularzu zgłoszeniowym w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia opublikowania ostatecznych wyników Rankingu. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia innego sposobu wydania Nagrody, jak również wydania jej w innej formie, np. rzeczowej.
- 3.15. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatku dochodowego od otrzymanych w Konkursie Nagród. Do każdej Nagrody przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru: $[\text{wartość nagrody} \times 10/9 - \text{wartość nagrody}]$. Taka dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie 10%-owego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Konkursu, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od zakończenia lub zawieszenia Konkursu (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). W przypadku reklamacji dotyczących wyników konkretnego Rankingu reklamacje mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia opublikowania

wyników w tym Rankingu. Reklamacje doręczone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
 - 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45A, 61-626 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs IGLOKONKURS” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 16:00,
 - 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – IGLOKONKURS”,
 - 4.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@iglokonskurs.pl (w temacie: Reklamacja – „IGLOKONKURS”).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym lub została złożona osobiście w siedzibie Organizatora), numer NIP punktu gastronomicznego, w którym zgłaszający jest zatrudniony, numer klienta IGLOTEX, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji dotyczącej złożonej reklamacji w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne (tj. listownie lub mailowo).
- 4.5. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Iglotex Dystrybucja Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni przy ul. Polska 20, 81-339 Gdynia (kontakt: rodo@iglotex.com.pl). Dane osobowe przetwarzane są w związku ze zleceniem przeprowadzenia Konkursu mającego na celu promowanie i wsparcie sprzedaży towarów Iglotex Dystrybucja Polska sp. z o.o., co stanowi prawnie uzasadniony interes Iglotex Dystrybucja Polska sp. z o.o., w celu wykonania obowiązków prawnych (w tym podatkowych), realizacji usługi założenia i prowadzenia konta konkursowego oraz w celu obrony, ustalania i dochodzenia roszczeń, tj. w obu przypadkach na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
- 5.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 6.1. Z chwilą otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 2.5. pomiędzy Organizatorem (usługodawcą) a Uczestnikiem (usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta w Konkursie. W ramach usługi prowadzenia Konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do funkcjonalności na Stronie internetowej Konkursu, w tym zwłaszcza może śledzić wyniki Konkursu, aktualizować swoje dane, kontaktować się z Organizatorem

- 6.2. Umowa prowadzenia Konta zawierana jest na czas uczestnictwa w Konkursie, a Uczestnik może odstąpić od tej umowy w każdej chwili. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres Organizatora info@iglokonkurs.pl oświadczenie o odstąpieniu od umowy prowadzenia Konta w Konkursie. Konto Uczestnika zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania.
- 6.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony internetowej Konkursu Platformy to:
- 6.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do Internetu
- 6.3.2. oraz zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 8 lub Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”.
- 6.4. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania ze Strony internetowej Konkursu i jej funkcjonalności zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Strony internetowej Konkursu w celu prowadzenia przez Uczestnika działalności, która naruszałaby interes Organizatora lub Sponsora, w tym działalności reklamowej polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Zabrania się korzystania ze Strony internetowej Konkursu w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu treści bezprawnych, w tym wulgarnych, nieprawdziwych lub mogących naruszać dobra osobiste lub inny uzasadniony interes Organizatora, Sponsora lub osób trzecich.
- 6.5. W przypadku zmiany danych osobowych Uczestnik jest obowiązany do ich aktualizacji poprzez zmianę ustawień swojego konta lub kontaktując się bezpośrednio z Organizatorem na info@iglokonkurs.pl.
- 6.6. Jakikolwiek reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z Konta na Stronie internetowej Konkursu Uczestnik może kierować do Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail adres info@iglokonkurs.pl.
- 6.7. Dane Uczestników związane z udostępnianiem Konta na Stronie internetowej Konkursu przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im Konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin dostępny na Stronie internetowej Konkursu.
- 7.2. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Towarom (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby wyrobów Innych Podmiotów, do sprzedaży których doprowadzi lub które zamówi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 7.3. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające i wstrzymać się z wydaniem Nagrody do czasu jego zakończenia i wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia dodatkowych dokumentów, podania dodatkowych danych lub złożenia oświadczeń. Na czas trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może zawiesić udział Uczestnika w Konkursie.

- 7.4. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
- 7.4.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub Sponsora (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 7.4.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub Sponsorowi, lub
 - 7.4.3. czynów nieuczciwej konkurencji
 - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub Sponsora. Organizator nie będzie przyznawał punktów za zamawianie Towarów rozpoczynając od dnia, w którym podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail i/lub poprzez kontakt telefoniczny. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo:
 - 7.4.4. anulować wszystkie Nagrody przyznane Uczestnikowi w trakcie trwania Konkursu,
 - 7.4.5. skierować do niego roszczenie o zwrot wszystkich nienależnie otrzymanych w Konkursie Nagród.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione jego celem z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest zwiększenie puli nagród w Konkursie. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez wiadomość wysłaną na podane w Formularzu zgłoszeniowym numery telefonów lub adresy e-mail oraz za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu.
- 7.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie przesłane na adres siedziby Organizatora lub własnoręcznie podpisane oświadczenie i przesłane w formie skanu lub czytelnego zdjęcia na adres e-mail info@iglokonkurs.pl.
- 7.7. Z chwilą rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie następuje utrata (anulowanie) punktów zgromadzonych na koncie Uczestnika za dany miesiąc w którym złożył rezygnację, utrata statusu Uczestnika Konkursu oraz – ewentualnie – prawa do Nagrody. Ponowne przystąpienie do Konkursu nie powoduje odzyskania przez Uczestnika punktów zgromadzonych na Indywidualnym Koncie przed datą rezygnacji z Konkursu, jak również nie uprawnia do otrzymania Nagrody, jeśli Uczestnik uzyskał do nich prawo przed datą rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie, a następnie utracił je w związku z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.
- 7.8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród lub zastrzeżenia innego sposobu ich wydania.
- 7.9. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.
- 7.10. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.11. Konkurs realizowany jest na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.12. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 7.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

7.14. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

ZAŁĄCZNIK 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ KONKURSU PN.
„IGLOKONKURS.”

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu „IGLOKONKURS.” („Konkurs”) jest **Iglotex Dystrybucja Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni przy ul. Polska 20, 81-339 Gdynia
2. Iglotex Dystrybucja Polska sp. z o.o. powołał inspektora ochrony danych osobowych. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Osobowych: rodo@iglotex.com.pl lub listownie na adres siedziby (ul. Polska 20, 81-339 Gdynia).
3. Twoje Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu, w tym wykonania zobowiązań wobec Uczestników Konkursu wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b. realizacji usługi założenia i prowadzenia konta konkursowego (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
 - c. wykonania obowiązków prawnych, w tym podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - d. obrony, ustalania i dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, tj. zawarcia umowy o udział w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. firmy kurierskie lub operator pocztowy (dostarczający reklamacje), dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Dane ujawniamy tym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do sprostowania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem: poprzez e-mail rodo@iglotex.com.pl.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanych w prawie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

8. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail rodo@iglotex.com.pl.
10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

ZAŁĄCZNIK 2

KRYTERIA OCENY WEJŚCIA DO GRUPY

Lp.	Progi nadawania punktów w ramach kryteriów oceny wejścia do grupy	Punkty oceny
Ad 1	Kwota obrotu kwartalnego od zarejestrowania	Pkt
	> 0 do 1 000	1
	> 1 000 do 3 000	2
	> 3 000 do 5 000	3
	> 5 000 do 7 000	4
	> 7 000 do 10 000	5
	> 10 000 do 15 000	6
	> 15 000 do 20 000	7
	> 20 000 do 30 000	8
	> 30 000 do 40 000	9
	> 40 000+	10
Ad 2	Marża PLN na sprzedaży w okresie kwartału od zarejestrowania	Pkt
	> 100 do 200 PLN	2
	> 200 do 300 PLN	4
	> 300 do 400 PLN	5
	> 500 do 700 PLN	6
	> 700 do 900 PLN	10
	> 900 do 1 500 PLN	12
	> 1 500 do 4 000 PLN	14
	> 4 000 do 7 000 PLN	16
	> 7 000 do 10 000 PLN	18
	> 10 000+	20
Ad 3	Ilość SKU w koszyku zakupu w okresie kwartału od zarejestrowania	Pkt
	do 10 SKU	1
	powyżej 10 do 13 SKU	2
	powyżej 13 do 15 SKU	3
	powyżej 15 do 17 SKU	4
	powyżej 17 do 19 SKU	5
	powyżej 19 do 21 SKU	6
	powyżej 21 do 22 SKU	7
	powyżej 22 do 23 SKU	8
Ad 4	Udział kosztów w przychodach kwartalnych ze sprzedaży	Pkt
	0-1%	22
	1- 1,5%	20
	1,5-2 %	18
	2-3%	16
	3-4%	14

	4-5%	11
	5-6%	9
	6-7%	7
	7-8%	6
	8-9%	4
	9- 10%	2
	10%+	0
Ad 5	Udział kosztów logistyki w przychodach kwartalnych ze sprzedaży	Pkt
	0-1 %	12
	1- 1,5%	10
	1,5-2 %	9
	2-3%	8
	3-4%	7
	4-5%	6
	5-6%	5
	6-7%	4
	7-8%	3
	8-9%	2
	9- 10%	1
	10%+	0
Ad 6	Średnia Ilość wizyt w okresie kwartału od zarejestrowania	Pkt
	4+	4
	3	3
	2	2
	1	1
Ad 7	Ilość dni przeterminowania płatności na ostatni dzień kwartału oceny	Pkt
	powyżej 30+	1
	od 28 do 30 dni	2
	od 26 do 28 dni	3
	od 20 do 26 dni	4
	od 15 do 20 dni	5
	od 10 do 15 dni	6
	od 5 do 10 dni	7
	do 5 dni	8

Kryteria oceny wejścia do grupy	Punkty oceny maks
Sprzedaż PLN	10
Marża PLN	20
Ilość SKU w koszyku zakupowym	8
Udział kosztów w przychodach ze sprzedaży	22
Udział kosztów logistyki w przychodach ze sprzedaży	12
Średnia Ilość wizyt PH w okresie raportowym	4
Wiarygodność płatnicza	8
Suma	84

Grupa Konkursowa	Minimalna liczba punktów warunkująca wejście do grupy
Standard	25
Brązowa	35
Srebrna	45
Złota	55
Platynowa	70